

# **PLAN MANAGERIAL**

## **pentru funcția de decan al Facultății de Design a Universității „Tibiscus” din Timișoara mandatul 2012-2016**

**Lector univ. dr. Mihaela Dana Marian**

În elaborarea prezentului Plan Managerial au fost respectate Legea Educației Naționale nr.1/2011, Carta Universității „TIBISCUS” din Timișoara din anul 2012, Regulamentul de alegere a structurilor și funcțiilor de conducere din cadrul Universității „TIBISCUS” din Timișoara și experiența acumulată în calitate de cadru didactic (1996 – 2012) și secretar științific (1998 – 2000, 2008 – 2012) al Facultății de Design.

### **Preambul**

Procesul Bologna cu principiile, măsurile și direcțiile de acțiune referitoare la reformarea și modernizarea învățământului superior din Europa a trasat direcții noi și pentru învățământul superior românesc și anume:

- învățământul centrat pe student și pe rezultatele învățării;
- îmbinarea procesului de învățare și cercetare științifică cu mediul economic și social;
- formarea, la absolvenții noștri, de abilități și competențe pentru calificarea profesională și de specialitate;
- absorbirea absolvenților pe piața muncii;
- încurajarea inovației și creativității studenților pentru formarea de abilități și competențe specifice programelor de studii, în vederea obținerii de calificări profesionale competitive;
- creșterea calității actului didactic și al educației academice;
- implementarea unei „culturi” a calității, pragmatismului, eficienței la cele mai înalte standarde în concordanță cu cerințele mediului economico-social, prin abordări interdisciplinare și transdisciplinare;
- promovarea, în continuare, a parteneriatelor cu angajatorii pentru obținerea de burse private și realizarea politicilor curriculare ale facultății;
- dezvoltarea mobilităților cadrelor didactice și a studenților având drept scop deschiderea, în continuare, a facultății spre spațiul european al învățământului și cercetării ca proces statornic de internaționalizare;
- transformarea spațiului academic al facultății într-unul al libertății și demnității, al competenței și integrității profesionale, al educației și moralei, care conturează un perimetru de înaltă ținută spirituală;
- promovarea politicii de resurse umane, a valorii, a meritului și competenței, care se vor alătura corectitudinii și fidelității pentru facultate, drept criterii esențiale pentru promovarea în carieră;
- transparența absolută asupra actului decizional, lipsit de ambiguitate pe linia comunicării;
- continuarea bunelor practici, consolidarea durabilă a obiectivelor, predictibilitate;
- apărarea și promovarea, cu tact, fermitate și dedicație a intereselor facultății în raport cu alte instituții/organisme/autorități naționale și internaționale.

## **Misiune asumată**

În calitate de decan al FD îmi voi asuma responsabilitatea consolidării poziției Facultății de Design (FD) ca facultate orientată spre educație vocațională și cercetare și creație în spațiul universitar local, național și european, prin dezvoltarea unui mediu academic dinamic și creativ, care să stimuleze dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și studenților, creșterea factorului de impact al facultății în comunitatea locală, regională și națională. Pentru aceasta sunt necesare:

- a) asigurarea oportunităților de învățare, cercetare și creație prin oferta educațională, la nivel de studii universitare și alte forme de educație și formare profesională;
- b) asigurarea dezvoltării libere, integrale și armonioase a individualității umane, formarea unor personalități autonome pregătite pentru participarea cetățenească activă în societate și pentru incluziune socială și angajare pe piața muncii;
- c) afirmarea FD în spațiul învățământului superior și promovarea acesteia ca instituție atractivă pentru studenți și cadre didactice, prin promovarea unui învățământ orientat spre creativitate, bazat pe competențe și abilități de utilitate directă pentru societate;
- d) furnizarea unei oferte educaționale de înaltă calitate, care să contribuie la generarea de resurse umane competitive, capabile să acționeze și să se adapteze eficient la realitățile societății actuale și viitoare;
- e) acțiuni conjugate de publicitate și profesionale pentru a acoperi cifra de scolarizare aprobată de MEC.

## **Managementul calității**

Voi urmări, în cadrul facultății, implementarea unei „culturi” a calității, pragmatismului și eficienței atât la nivel educativ cât și administrativ, atât în rândul studenților cât și al cadrelor didactice. De asemenea, voi acorda o atenție deosebită următoarelor obiective:

- a) asigurarea pregătirii profesionale performante a studenților, pentru a putea răspunde cerințelor economiei naționale și integrării lor în Uniunea Europeană;
- b) eficientizarea activității academice și administrative astfel încât fie în concordanță cu cerințele mediului economico-social;
- c) creșterea continuă a calității prestației universitare;
- d) ameliorarea spiritului de echipă și conlucrarea mai eficientă între toate cadrele didactice;
- e) creșterea încrederii comunității locale, regionale și naționale în capacitatea facultății de a presta o activitate de învățământ performantă.

## **Promovarea imaginii facultății**

Pentru îmbunătățirea și promovarea imaginii facultății pe plan local, național și internațional, propun:

- a) realizarea unui Catalog al FD în format digital;
- b) realizarea unei „Galerii foto” cu lucrările studenților pe site-ul FD;
- c) actualizarea permanentă a informațiilor de pe pagina de Facebook a FD;
- d) îmbunătățirea imaginii sediului Facultății de Design prin:
  - realizarea unor proiecte de reamenajare a holului de acces și a casei scării;
  - realizarea, cu implicarea studenților, a unor suprafețe decorative cu un pronunțat impact vizual;
- e) organizarea de expoziții cu lucrările membrilor FD, pe plan local, național și internațional;
- f) îmbunătățirea relațiilor transfrontaliere;
- g) implicarea prin acțiuni directe în viața comunității și în mediul de afaceri local și național. În acest scop vom continua relațiile cu Universitatea „Politehnica” din Timișoara, Institutul

Cultural Francez, AUTOLIV ROMÂNIA SRL, Universitatea de Vest – Facultatea de Chimie, Casa Faenza etc;

- h) continuarea realizării unor emisiuni de specialitate la posturile de Radio și TV Timișoara;

### **Cercetarea științifică și creație artistică**

Obiectivele activității de cercetare științifică și creație artistică au ca scop câștigarea de piețe educaționale și noi zone de pe piața muncii. În acest scop voi întreprinde acțiuni pentru:

- a) elaborarea unui calendar pe termen mediu a activităților de cercetare și creație specifice organizate de facultate (expoziții, mese rotunde, workshopuri etc);
- b) încurajarea participării cadrelor didactice și a studenților la manifestările expoziționale și științifice naționale și internaționale;
- c) stimularea publicării de cărți de specialitate și cursuri în vederea creșterii și recunoașterii valorii FD și implicit a Universității „Tibiscus” din Timișoara;
- d) atragerea de fonduri prin proiecte și contracte de cercetare în vederea dotării laboratoarelor foto și de machetare;
- e) introducerea de cursuri de metode de cercetare și proprietate intelectuală pentru toți studenții, pentru a facilita atragerea acestora spre cercetarea științifică;
- f) acreditarea „Centrului de Cercetare Interdisciplinară a Fenomenelor Cromatice”;
- g) participarea la programul „Timișoara, capitală culturală europeană, 2020”;
- h) realizarea de stagii de practică la firme de specialitate din oraș.
- i) realizarea de cursuri de specialitate de scurtă durată pentru reconversie profesională.

### **Educația**

În privința educației, obiectivele vizate pentru următorul mandat sunt:

- a) modernizarea procesului didactic prin utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii educaționale;
- b) creșterea preocupării pentru dezvoltarea și susținerea unor programe de studiu și a unor servicii educaționale la nivel postuniversitar și de formare continuă de înaltă calitate.
- c) Renunțarea la actul didactic bazat pe reproducerea de cunoștințe și extinderea unuia bazat pe crearea de cunoștințe într-un parteneriat profesor-student;
- d) actualizarea continuă a conținutului cursurilor, a lucrărilor de atelier și a proiectelor, în vederea compatibilizării lor cu viziunea de pe piața educațională globală și a mediului socio-economic;
- e) ajustarea anuală a planurilor de învățământ și a programelor analitice, în sensul restructurării și alinierii permanente la standardele și cerințele în continuă evoluție a sistemului de învățământ și pieței muncii;
- f) dezvoltarea mobilităților internaționale pentru predare și învățare, atât pentru cadre didactice cât și pentru studenți prin organizarea de excursii de studiu, vizite în centre universitare etc;
- i) creșterea calității educației prin oferirea unor programe de studiu actualizate, inovatoare, adaptate nevoilor de cunoaștere actuale, care să ofere un proces educațional creativ, de tip formativ, centrat pe creativitate, rezultatele învățării și pe crearea de competențe profesionale și transversale, și care conțin cele mai noi informații generate de către componenta de cercetare;
- j) redepunerea dosarelor de acreditare în vederea autorizării funcționării cursurilor de master care să asigure cadrul optim de manifestare cadrelor didactice și studenților în activitatea lor de educativă și de cercetare.

## **Resursele umane și materiale**

În vederea valorificării și dezvoltării resursei umane îmi propun:

- a) o politica managerială care să asigure posibilitatea majorării veniturilor nete ale personalului didactic prin atragerea de fonduri suplimentare din activități de cercetare, servicii și asistență de specialitate etc;
- b) reactualizarea grilei interne de evaluare a personalului didactic;
- c) întreprinderea unor demersuri pentru acordarea unor salarii diferențiate în funcție de performanță pentru cadrele didactice;
- d) asigurarea posibilităților de promovare pentru cei care satisfac grila internă a facultății;
- e) crearea de condiții pentru scoaterea la concurs a unor noi posturi de conferențieri;
- f) crearea de posibilități financiare pentru participarea simpozioane și expoziții;
- g) crearea de oportunități pentru asistenți și preparatori de a se înscrie la studii doctorale.

## **Managementul facultății**

Structura de management a FD se va baza pe transparență, implicare și munca în echipă, obiectivele propuse fiind următoarele:

- a) realizarea unui management transparent;
- b) susținerea și întărirea resursei umane, ca element primordial la buna funcționare a facultății;
- c) exercitarea unui management participativ, care să promoveze un climat de colaborare;
- d) exercitarea unei management bazat pe obiective asumate și urmărite la fiecare nivel de decizie;
- e) optimizarea utilizării resurselor facultății pe baza planurilor actualizate anual;
- f) îmbunătățirea proceselor de evaluare, actualizare și dezvoltare a programelor de studiu, în vederea asigurării standardelor de calitate;
- g) crearea de posibilități financiare pentru achiziționarea de publicații de specialitate.

## **Relațiile internaționale și colaborarea cu mediul socio-economic**

Colaborarea internă și internațională va fi promovată prin următoarele acțiuni:

- a) creșterea eforturilor de internaționalizare a FD, prin colaborare cu facultăți de profil din țară și străinătate;
- b) susținerea mobilităților internaționale pentru studenți și cadrele didactice în cadrul programelor ERASMUS;
- c) invitarea unor profesori, designeri și artiști, personalități marcante din țară și din străinătate pentru colaborarea cu FD;
- d) constituirea unei oferte educaționale pentru studii de masterat, de reconversie profesională etc;
  - i) pentru afirmarea pe plan european, propun continuarea relațiilor cu Biroul European al Asociațiilor de Design (BEDA) și stabilirea de relații cu ICSID (Industrial Council of Society of Industrial Design);

## **Imagine și comunicare**

Imaginea facultății trebuie promovată atât în țară cât și în străinătate, pentru corecta sa poziționare pe harta designului contemporan. Pentru aceasta voi acționa prin:

- a) promovarea FD în scopul atragerii de studenți români și străini de contracte de colaborare și de parteneriate de cercetare;
- b) continuarea acțiunii de popularizare a imaginii FD în liceele din România, în scopul atragerii de studenți din toate regiunile țării;
- c) actualizarea permanentă a paginii web, cu informații în limba română și în limba engleză.;

d) menținerea legăturilor cu foștii absolvenți.

### **Relația cu studenții**

Aceasta va avea ca principal scop încurajarea participării studenților la toate activitățile facultății, identificarea metodelor și ideilor prin care interacțiunea studenților cu FD să fie efectivă, eficientă și benefică, în activitățile curente dinaintea, din timpul și de după perioada de studenție.

Acțiunile prin care voi urmări realizarea acestui obiectiv sunt:

- a) implicarea studenților în toate activitățile FD cât și în actul decizional;
- b) îmbunătățirea accesului la resurse academice oferite prin intermediul bibliotecii facultății, precum și de acces la resurse bibliografice informatice și/sau online;
- c) sprijinirea participării studenților la concursurile profesionale naționale și internaționale (Inspired, Osaka, Ishykawa – Japonia);
- d) organizarea de acțiuni comune studenți – cadre didactice și în afara programului școlar : excursii, vizitarea unor muzee, expoziții și a altor centre de interes profesional, coordonarea lucrărilor pentru participarea la concursuri etc.

### **Alumni**

Comunitatea Alumni deține un rol important în creșterea prestigiului FD în societate. De aceea imi propun:

- a) continuarea legăturilor cu absolvenții și masteranzii facultății;
- b) implicarea Alumni în acțiunile FD;
- c) continuarea identificării de noi Alumni și dezvoltarea bazei de date de contact cu absolvenții;
- d) folosirea bazei de date astfel create pentru înființarea unei Asociații a Designerilor.

Programul managerial pe care l-am propus este perfectibil și va suferi completări și îmbunătățiri ori de câte ori va fi necesar. El se va putea realiza numai printr-o bună comunicare și colaborare între cadrele didactice și studenții FD, dar și cu conducerea universității.

*Lector univ. dr Mihaela Dana Marian – 01.10. 2012*